附件3

**“中国创翼”喀什地区第二届“鲁喀杯”创业创新**选拔赛

计 划 书

（主体赛现代制造和现代服务业，专项赛乡村振兴、银发经济、绿色经济）

参赛项目名称：

参赛企业名称：

注册时间：

注册地址：

电子邮件：

联 系 人： 联系电话：

日 期： 年 月 日

一、所属企业概况

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛企业（创业团队或创业者）名称 |  |
| 参赛项目  领域 | □新能源新材料 □装备制造 □医疗健康 □油气生产加工 □粮油产业  □文化创意 □现代服务业 □绿色矿业产业 □有机果蔬  □人工智能 □现代农业 □畜产品产业 □棉纺服装产业  □煤炭煤电煤化工 □其它 |

二、核心内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.产品（或服务）的独特性 | | | |
| 1.1.创业项目背景（含企业或项目团队简介）： | | | |
| 1.2.项目概要： | | | |
| 2.核心团队介绍： | | | |
| 姓名 | 学历 | 团队职能 | 经历 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 项目团队建设情况、运营能力和执行力说明： | | | |
| 3.项目亮点（创新点、核心竞争优势等）： | | | |
| 4.融资计划（资金筹措方案）： | | | |
| 5.效益分析： | | | |
| 6.项目社会价值（带动就业和社会贡献方面）：（附企业最近三个月社保凭证） | | | |

三、创业项目市场评估

|  |
| --- |
| 1.目标客户描述： |
| 2.市场的容量/本企业预计市场占有率： |
| 3.市场需求分析： |
| 4.市场竞争分析： |
| 5.项目主要风险： |

四、项目运营方案

|  |
| --- |
| 1.产品（服务）介绍： |
| 2.商业模式： |

五、营销方案

|  |  |
| --- | --- |
| 1.未来三年产品或服务计划目标 |  |
| 2.未来三年市场拓展计划（市场布局） |  |

六、财务状况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 财务数据 | 上一年度财务数据  （单位：万元） | | 未来三年财务数据  （单位：万元） | | | |
| 年度 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2026年 | 2027年 |
| 总资产 |  |  |  |  |  |
| 总负债 |  |  |  |  |  |
| 营业收入 |  |  |  |  |  |
| 净利润 |  |  |  |  |  |
| 投资回报率 |  |  |  |  |  |

注：未完成工商注册的团队仅填写未来三年财务数据。